**Организационные мероприятия**

1. Консультации с обучающимися - выпускниками по составлению резюме и подготовке к собеседованию с работодателем.
2. Проведение анкетирования среди обучающихся и выпускников.
3. Проведение мониторинга по следующим показателям:

-отношение численности трудоустроенных выпускников к фактическому выпуску

-отношение численности призванных ряды Вооруженных Сил к фактическому выпуску

-отношение численности не трудоустроившихся выпускников к фактическому выпуску

-отношение численности вышедших в отпуск по уходу за ребенком выпускников к фактическому выпуску

-общее количество выпускников , обратившихся в службу занятости за календарный год

-количество выпускников , получивших статус безработных, из числа обратившихся в службу занятости.